



System Identyfikacji Wizualnej Programu
Czyste Powietrze

Spis treści

1 Logotyp

2 Symbolika znaku

3 Konstrukcja logo

4 Minimalna wielkość logo

5 Kolorystyka

6 Podstawowa paleta kolorów

7 Logo w inwersji

8 Wersja achromatyczna

11 Ochrona znaku

12 Pole ochronne

13 Dopuszczalne zastosowanie logo na tłach

14 Niedopuszczalne formy zastosowania logo

15 Logo z innymi znakami

16 Typografia

17 Podstawowa czcionka

18 Alternatywna czcionka

19 Wielkość i kolorystyka

20 Materiały drukowane

21 Podstawowe zalecenia

22 Multiplikacja logo

Logotyp

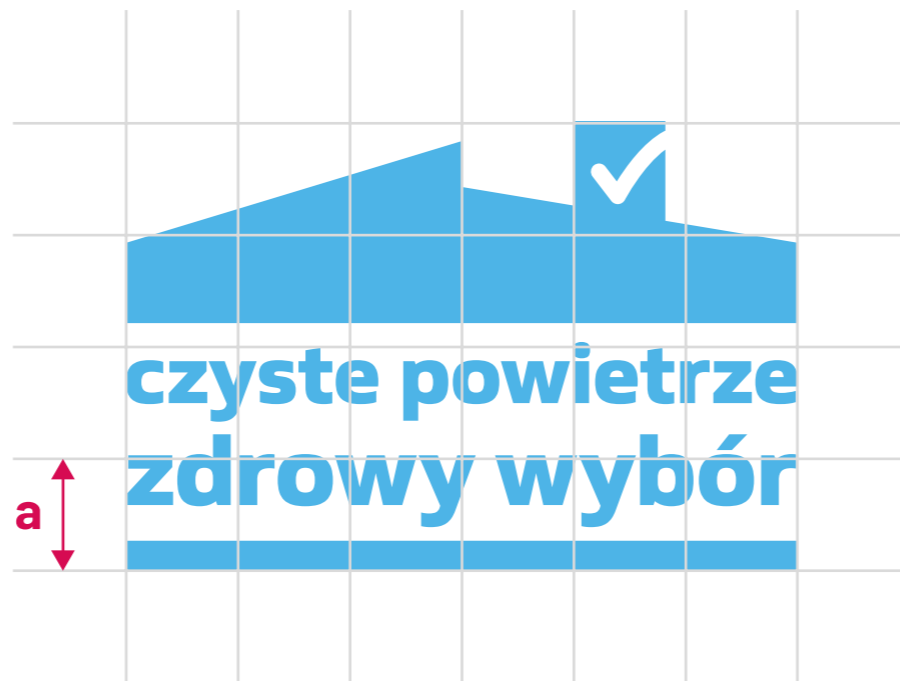
Symbolika znaku



Motywnem znaku jest ekologiczny dom jednorodzinny, z przyjaznym dla środowiska własnym źródłem ciepła ze znakiem poprawności, dobrego wyboru symbolizującego ekologiczne źródło energii cieplnej. Jasna niebieska barwa logotypu stanowi odwołanie do czystego powietrza, koloru nieba w pogodny dzień bez smogu lub innych zanieczyszczeń biosfery.

Należy korzystać z opracowanej wersji logo. Nie jest dopuszczalne samodzielne wprowadzanie jakichkolwiek zmian struktury logotypu.

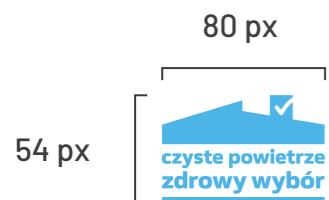
Konstrukcja znaku



Siatka wskazuje główne zasady i proporcje konstrukcji logotypu. Logotyp charakteryzuje się proporcjami 6x4. Samodzielne odtworzenie logotypu lub fragmentów, może spowodować błędy.

Minimalna wielkość logo

wersja cyfrowa



Minimalna wielkość logotypu w wersji cyfrowej, pozwalająca zapewnić poprawną czytelność to 80x54 pikseli.

wersja do druku

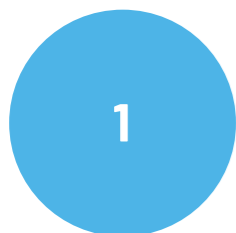


Minimalna wielkość logotypu w wersji do druku, pozwalająca zapewnić poprawną czytelność to 12x8 mm przy rozdzielczości min. 300 DPI.

Należy zwrócić uwagę czy wybrana technika druku nie zmniejsza czytelności napisu i dobrać wielkość logotypu indywidualnie.

Kolorystyka

Podstawowa paleta kolorów



C: 65 M:10 Y:0 K:0
PANTONE 298 C
R:76 G:180 B:231
#4CB4E7



C: 0 M:0 Y:0 K:100
PANTONE BLACK 6 C
R:0 G:0 B:0
#000000



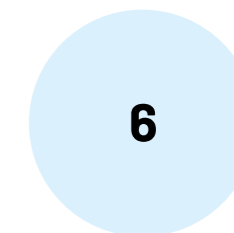
C:0 M:0 Y:0 K:90
PANTONE BLACK 7 C
R:60 G:60 B:60
#3C3C3B



C:0 M:0 Y:0 K:70
PANTONE 4292 C
R:111 G:111 B:111
#706F6F



C:10 M:100 Y:50 K:0
PANTONE 2040 C
R:214 G:11 B:82
#D60B52



C: 17 M:0 Y:0 K:0
PANTONE 656 C
R:219 G:239 B:249
#DBF0FA

Logotyp może występować jedynie w kolorze niebieskim (1) w inwersji (biały) oraz w wersji achromatycznej (czarny).

Podane kolory zostały podane w celu zachowania spójności tworzonych materiałów graficznych.

Zaleca się stosowanie nasyconego czarnego (2) bądź błękitnego (1) do nagłówków i podtytułów, mniej nasycona czerń (3) jest stosowana do mniejszych standardowych treści tekstowych. Kolory 4,5,6 są kolorami pomocniczymi używanymi w ikonografii, punktach, itd.

Oznaczenia numeryczne kolorów zostały umieszczone w kolorystyce kontrastowej, którą należy używać podczas umieszczania tekstu na tle o danym kolorze.

Logo w inwersji

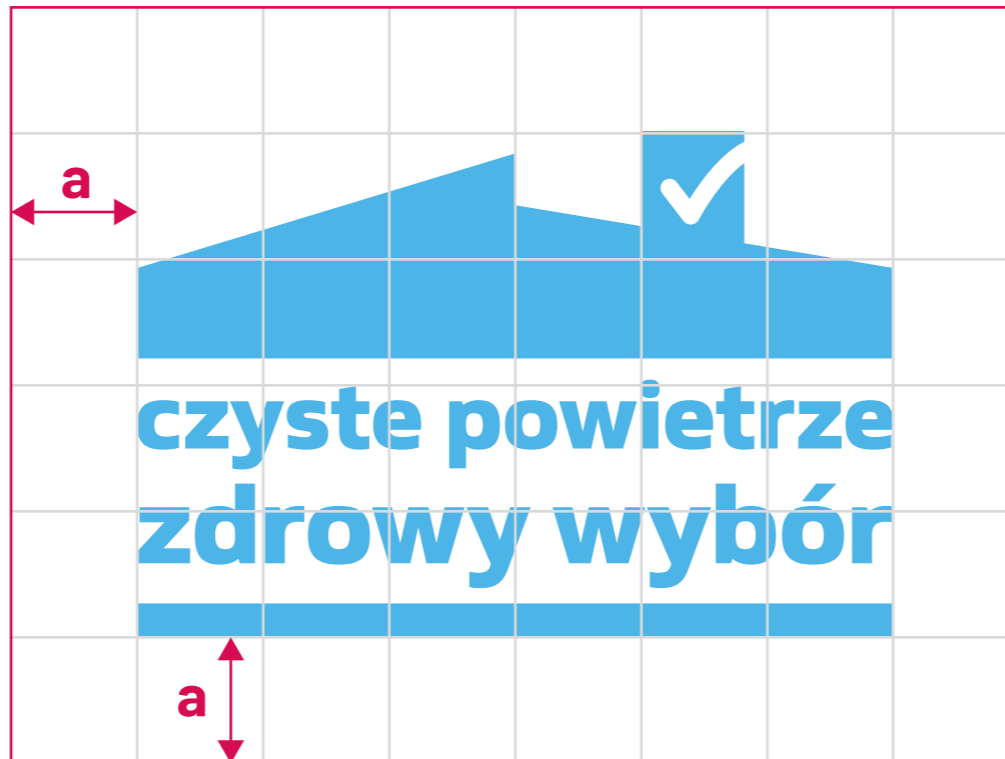


Wersja achromatyczna



Ochrona znaku

Pole ochronne



Na obszarze pola ochronnego nie mogą znajdować się żadne inne formy graficzne. Wartość „a” stanowi 1/4 wysokości logotypu i 1/6 jego szerokości. Wyznacza ona pole ochronne logotypu. Niedopuszczalne jest zmniejszanie obszaru pola ochronnego.

Dopuszczalne zastosowanie logo na tłach



W zależności od rodzaju tła logo może występować w czterech wersjach: na ciemnym tle zaleca się użycie białej wersji logotypu, na jasnym podstawowej.

W sytuacji gdy tło jest w wyraźnych ciepłych kolorach zaleca się skorzystanie z wersji achromatycznej (dopuszczalna także biała apla i błękitne logo).

Gdy tło jest niejednolite należy umieścić białą aplę z logotypem w wersji podstawowej. Dopuszczalne jest zmniejszenie krycia apli do 80% o ile nie zakłóci to czytelności logotypu.

Niedopuszczalne formy zastosowania logo



✘ nieproporcjonalne skalowanie



✘ użycie nieprawidłowego koloru

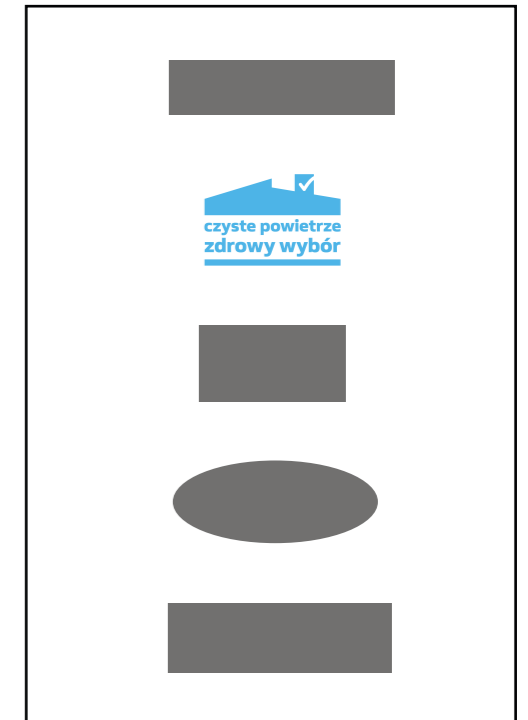
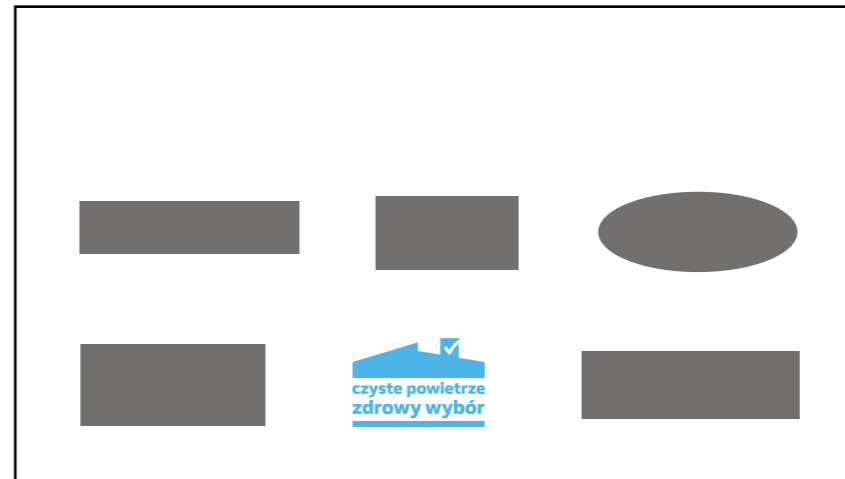


✘ użycie logotypu na nieodpowiednim tle

Nie dopuszcza się ingerowania w proporcje logotypu, wykorzystania logotypu w wersjach kolorystycznych innych niż: podstawowy kolor, inwersja, wersja achromatyczna.

Nie dopuszcza się również umieszczanie logotypu na tle zaburzającym jego czytelność.

Logo z innymi znakami



W przypadku konieczności umieszczenia logo wraz ze znakami innych instytucji należy pamiętać o zachowaniu pola ochronnego, a także optycznej równowagi między wszystkimi logotypami. Schematy pokazują przykładowe kompozycje zestawu znaków w sytuacji, równorzędności wszystkich znaków.

Jeśli istnieje taka możliwość warto korzystać z innych logotypów w formie, która proporcjami odpowiada logotypowi Czystego Powietrza.

Typografia

Podstawowa czcionka

Link do pobrania: [Google Fonts](#)

Barlow **ExtraBold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Barlow **Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Alternatywna czcionka

Arial **Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

W przypadku materiałów ogólnodostępnych z możliwością edycji przez osoby trzecie, np. prezentacji Microsoft Office zaleca się korzystanie z czcionki systemowej Arial.

Wielkość i kolorystyka

To my tworzymy **atmosferę**

Ogrzewaj mądrze

Podłącz budynek do sieci ciepłowniczej lub gazowej, zainwestuj w kocioł nowej generacji na opał wysokiej jakości lub inne, nowoczesne źródło ciepła.

Edukuj najmłodszych – pozytywne nawyki u dzieci zaowocują czystszy powietrzem w przyszłości. Rozmawiaj na temat ochrony powietrza z rodziną.

Nagłówek: Bold, 18 pkt, interlinia 24 pkt, odstęp po akapicie 4mm

Podtytuł: Bold, 14 pkt, interlinia 21 pkt, odstęp po akapicie 2mm

Treść: Regular, 12 pkt, interlinia 18 pkt, odstęp po akapicie 2mm

Nagłówek występuje w czarnej kolorystyce (2 z palety kolorów), dopuszcza się zaznaczenie kluczowych wyrażen błękitnym kolorem (1). Podtytuł występuje w kolorze błękitnym (1). Kolorem przeznaczonym na treść jest mniej nasycony czarny (3).

Przedstawione wielkości są zgodne ze standardem WCAG 2.1 i należy je stosować do wszystkich dokumentów wymagających dostępności. Dopuszcza się zmianę powyższych wielkości przy dopasowaniu do rozmiarów materiałów, lecz w takim wypadku powinien być zachowany stosunek wielkości poszczególnych typów tekstu, interlinii i odstępów. Nagłówek może również występować w powiększonej postaci 24 pkt lub dwukrotnie większej niż pozostała treść.

Materiały drukowane

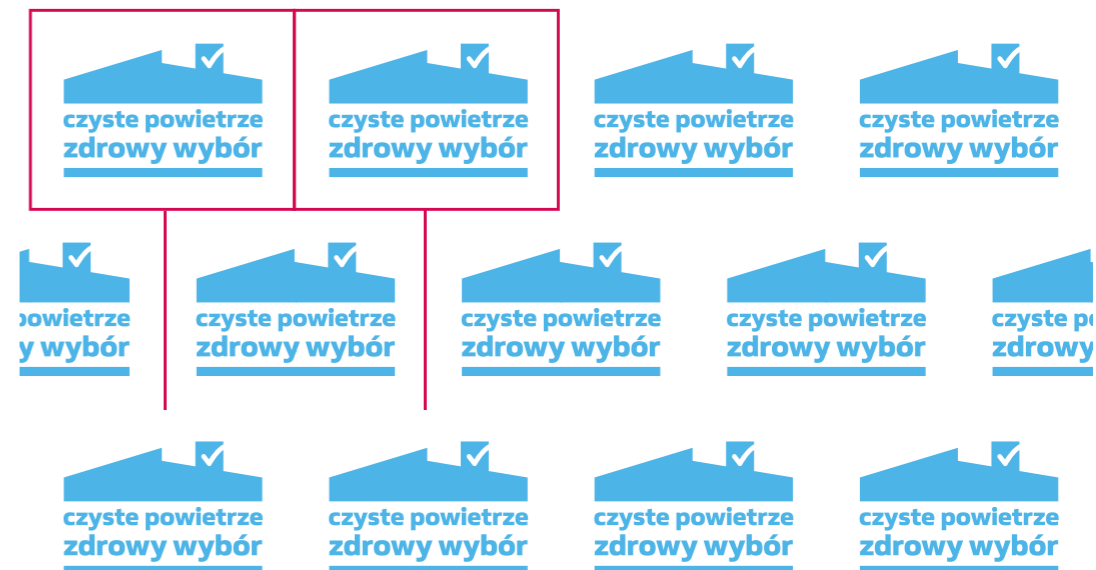
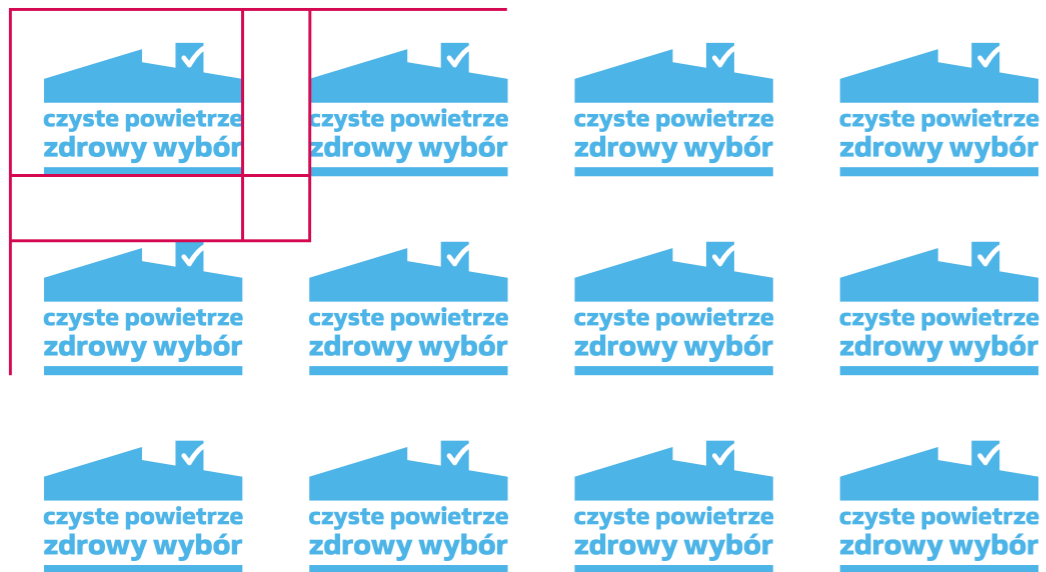
Podstawowe zalecenia



Projekty materiałów drukowanych zawierających sam logotyp powinny posiadać błękitne tło i biały logotyp. Materiały z dużą ilością tekstu powinny zostać białe, a typografia powinna być zgodna z księgą znaku. Zalecany rozwiązaniem jest połączenie bieli i błękitu naprzemiennie na awersie i rewersie. Projekty o zróżnicowanej treści tekstowo-obrazowej powinny być tworzone indywidualnie zgodnie ze sztuką graficzną.

Materiały powyżej są przykładowe i służą zobrazowaniu koncepcji, nie są oficjalnymi dokumentami.

Multiplikacje logo



W przypadku generowania multiplikacji logotypu należy pamiętać o minimalnym polu ochronnym ochronnym. Zaleca się stosowanie odstępu między logotypami mierzącego podwojoną wartość „a” (str. 12). Multiplikacja dozwolona jest dla wersji podstawowej na białym tle oraz wersji w inwersji na błękitnym tle (1).



2021

Projekt graficzny
wigo-grafika.pl